

Waarstaatjegemeente

	2006	2009
Respons post	81,70%	84,20%
Respons internet	18,30%	15,80%
Burger als kiezer	5,7	6,3
Burger als klant	7,4	7,6
Burger als onderdaan	6,1	6,7
Burger als partner	7,3	6,1
Burger als wijkbewoner	6,5	6,9
Burger als belastingbetaler	6,2	6
Onderzoek publieksbalie (burger als klant)		
Openingstijden	7,1	7,1
Wachttijd	8,3	8,4
Ambtenaar - vriendelijk	8,5	8,7
Ambtenaar - verzorgdheid	8,4	8,4
Ambtenaar - inleving	8,4	8,5
Ambtenaar - deskundig	8,3	8,6
Ambtenaar - doorlooptijd	8,2	8,2
Ambtenaar - duidelijkheid	8,4	8,3
Gemeentehuis - bereikbaarheid	8,4	8,4
Gemeentehuis - parkeergelegenheid	8,3	8
Gemeentehuis - overzichtelijkheid	8,2	7,8
Gemeentehuis - bewegwijzering	7,8	7,5
Gemeentehuis - wachtruimte	7,9	7,9
Gemeentehuis - privacy	6,7	7
Prijs producten	6,2	6,3
Informatie - duidelijk	6,6	7,1
Informatie - toegankelijk	6,7	7,1
Informatie - via de krant	6,9	7,3
Informatie - via de website	6,6	7,3